

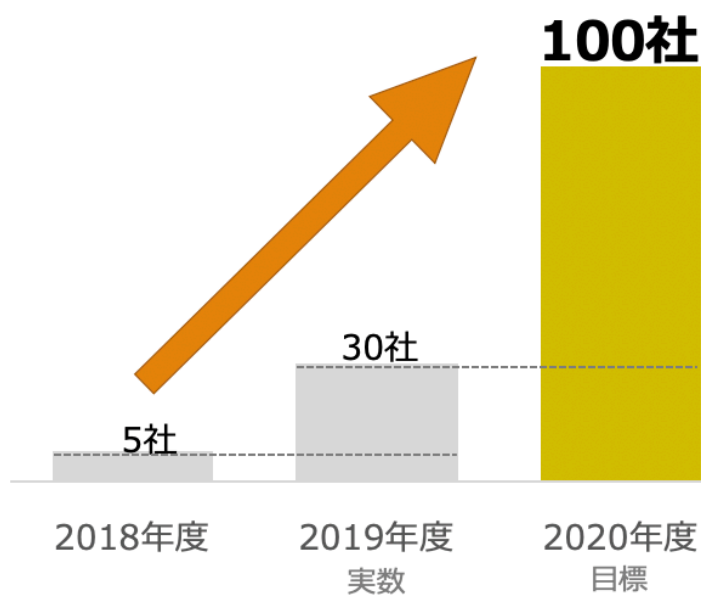


## 中国越境 EC 『出品プラン』 導入社数 30 社突破

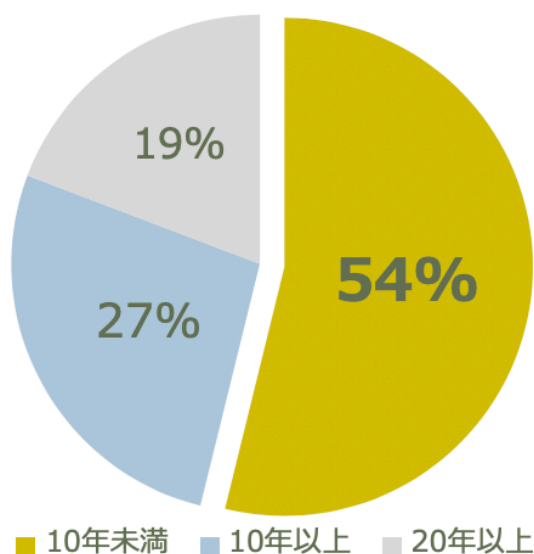
～2020年12月期までに100社へ拡大～

エールジャパン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 永見武久、以下「エールジャパン」）は、2018年6月に販売開始した越境EC「出品プラン」の導入社数が、販売開始から1年半で30社を突破しました。「出品プラン」は、低コストで中国越境ECに進出できるプランです。導入企業数が5倍に急増した背景には、中国政府の電子商取引法制定で越境ECでの購入が急増すると共に、値崩れがしにくくなったため、日本企業にとって追い風となった事が考えられます。利用企業社の設立年の内訳を見ると10年未満の企業が5割を占めております。今期、エールジャパンでは、「低コストで認知拡大」等のプラン内容を強化し、勢いのある設立10年未満の企業の出品を増やすと共に、良い商材を持っている設立10年以上の企業の出品を増やして参ります。

出品プランの導入企業数



利用企業社の設立年



### 【会社概要 / エールジャパン株式会社】

『日本の商品・日本の中小企業の応援』をコンセプトに「越境EC事業」では、中国進出する際の高コスト体質を変えるために、低コストで中国に進出できるプランを構築。プランの導入企業社が前年の5倍増となる。「通信販売事業」では、楽天市場で7年間、運営を行い、洗顔「泥ムース」、歯磨き粉「BLANX」などの数々のヒット商品を打ち出し、累計50万個以上の販売実績。「メディア事業」では、大手繊維樹脂メーカーやディズニーリゾートホテル3施設などの大手企業様の印刷物作成を請け負う。

【本件に関するお問い合わせ】

エールジャパン株式会社 ビジネスソリューション事業部 担当：長谷(ナガヤ)

〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-34-9 ヒロビルディングⅡ 7F

TEL：03-3359-2552 FAX：03-3359-2556 mail：[y nagaya@yelljapan.co.jp](mailto:y nagaya@yelljapan.co.jp)