



中国越境 EC 『無償協賛型』 プロモーション開始 ～広告宣伝費を掛けずに在庫商品でプロモーションを仕掛ける～

エールジャパン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 永見武久）は、認知拡大の新サービスとして、『無償協賛型プロモーション』を2020年3月より開始することをお知らせ致します。現在、中国のKOLを活用したプロモーション戦略は、広告宣伝費を支払い、プロモーションを実施するのが主流です。しかし、KOLプロモーションは、費用対効果の予測が難しい点や1度の広告費がとて高額な点、等により中小企業が行うにはハイリスクです。そのため、良い商品を持っている中小企業でも、中国市場を試せない企業が多く存在します。そこで弊社は、キャッシュではなく、在庫の提供（無償協賛）でプロモーションを行う仕組みを作りました。これにより、キャッシュは減らずに認知を高める事ができ、更にリピート購入にも繋げる事が可能となります。エールジャパンでは、今後も中小企業が少しでも手軽に中国越境ECを試せるサービスを展開していきます。

無償協賛型のビジネススキーム

【無償協賛型プロモーションについて】

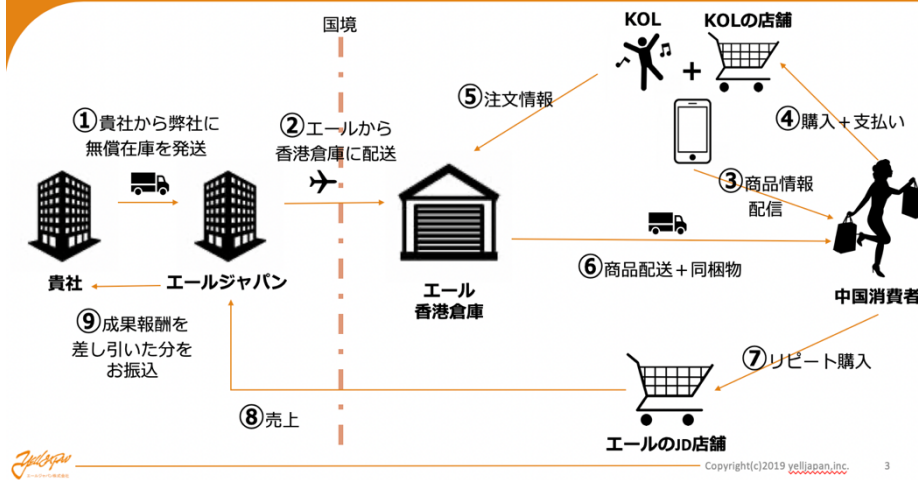
サービス開始時期：2020年3月頃

費用：0円(※)（商品の提供）

※既に弊社の店舗に出品している場合

無償協賛型の流れ：

- ①無償で商品を提供して頂きます。
- ②KOLには、広告費ではなく売れた際の売上で還元を行う。(成果報酬形式)
- ③売れた際は、弊社の倉庫から出荷を行うため、商品のパンフレットを同梱しリピート購入を誘発する。



【会社概要 / エールジャパン株式会社】

『日本の商品・日本の中小企業の応援』をコンセプトに、「越境EC事業」「通信販売事業」「メディア事業」の3つの事業で、中国進出の支援や、楽天市場内での販売、商品・サービスのパンフレット作成、等を行っております。「越境EC事業」では、今まで無かった「低コストで中国に進出できる」スキームを構築し、40社以上との取引、30社以上でJD店舗への出品支援を行っております。「通信販売事業」では、楽天市場内で7年間店舗運営を行っており、洗顔「泥ムース」、歯磨き粉「BLANX」、酵素茶「スリミングティー」などの数々のヒット商品を打ち出し、累計50万個以上、累計32万件以上の販売実績。「メディア事業」では、大手繊維樹脂メーカーやディズニーリゾートホテル3施設などの大手企業様の印刷物作成を請け負っております。

【本件に関するお問い合わせ】

エールジャパン株式会社 ビジネスソリューション事業部 担当：長谷(ナガヤ)

〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-34-9 ヒロビルディングⅡ 7F

TEL：03-3359-2552 FAX：03-3359-2556 mail：ynagaya@yelljapan.co.jp