

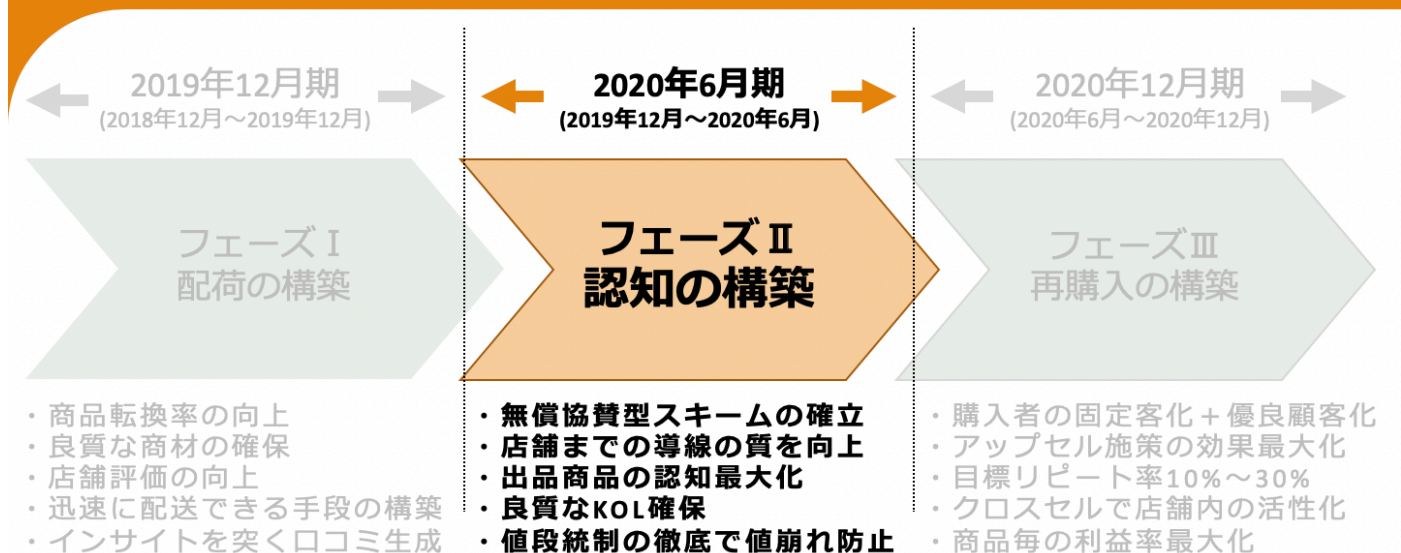


中国越境 EC 『売れるスキーム』 認知の強化開始

～フェーズⅡ「認知の構築」～

エールジャパン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 永見武久、以下「エールジャパン」）は、全く認知の無い商品でも、配荷の質を高めることで転換率3%超えを狙えるノウハウが構築できたため、今期の上半期はフェーズⅡの「認知の構築」に注力致します。今後は、認知を拡大できるスキームの強化を図り、低コストで中国市場と戦える土台を築いて参ります。

中国越境EC 売れるスキームの構築



今期の上半期は、認知の構築に注力し認知拡大のための費用対効果の最大化を図る



【会社概要 / エールジャパン株式会社】

『日本の商品・日本の中小企業の応援』をコンセプトに「越境EC事業」では、低コストで中国に進出できるスキームを構築し、導入企業社が前年の5倍増となりました。「通信販売事業」では、楽天市場内で7年間、店舗運営を行い、洗顔「泥ムース」、歯磨き粉「BLANX」などの数々のヒット商品を打ち出し、累計50万個以上の販売実績があります。「メディア事業」では、大手繊維樹脂メーカーやディズニーリゾートホテル3施設などの大手企業様の印刷物作成を請け負っております。

【本件に関するお問い合わせ】

エールジャパン株式会社 ビジネスソリューション事業部 担当：長谷(ナガヤ)

〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-34-9 ヒロビルディングⅡ 7F

TEL : 03-3359-2552 FAX : 03-3359-2556 mail : ynagaya@yelljapan.co.jp