

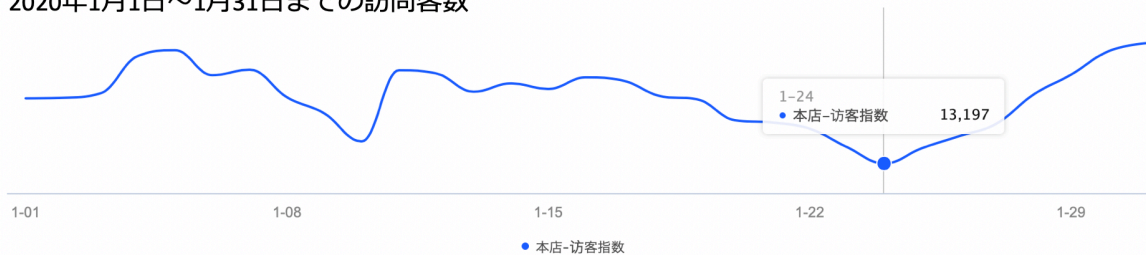


コロナウイルスにより中国進出プラン導入企業数2倍増 ～ 訪日できず中国越境ECの利用者が急増中 ～

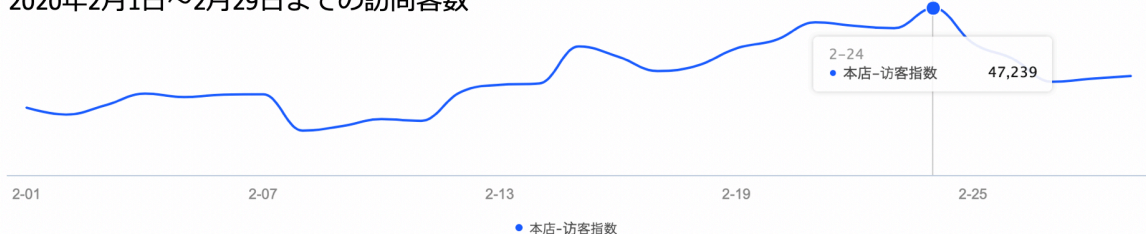
エールジャパン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 永見武久、以下「エールジャパン」）は、中国越境EC出品プランの導入社数が月平均の2倍になった旨をお知らせ致します。背景には、コロナウイルスの影響により訪日できず越境ECで購買する人が急増したため、日本企業の越境進出の追い風になっている点が考えられます。現状、中国市場は、コロナウイルスの影響により「巣ごもり消費」が活発化し、越境EC（京東国際）モールの訪問客数が急増加しています(下記資料参照)。3月になるとコロナウイルスの影響は落ち着いてきたが、訪日での買い物が出来ないため、越境ECの訪問客数は多い状況です。弊社では中国越境進出のサポートにより一層力を入れ、今回の状況をチャンスに持っていくサポートを全力で致します。

コロナウイルスによる訪問客数の変化

2020年1月1日～1月31日までの訪問客数



2020年2月1日～2月29日までの訪問客数



1月の訪問客数と比較し、2月は平均で**1.6倍以上の増加**、3月は**1.4倍以上の増加**



【会社概要 / エールジャパン株式会社】

『日本の商品・日本の中小企業の応援』をコンセプトに「越境EC事業」では、低コストで中国に進出できるスキームを構築し、導入企業社が前年の5倍増となりました。「通信販売事業」では、楽天市場内で7年間、店舗運営を行い、洗顔「泥ムース」、歯磨き粉「BLANX」などの数々のヒット商品を打ち出し、累計50万個以上の販売実績があります。「メディア事業」では、大手繊維樹脂メーカーやディズニーリゾートホテル3施設などの大手企業様の印刷物作成を請け負っております。

【本件に関するお問い合わせ】

エールジャパン株式会社 ビジネスソリューション事業部 担当：長谷(ナガヤ)

〒160-0022 東京都新宿区新宿1-34-9 ヒロビルディングII 7F

TEL：03-3359-2552 FAX：03-3359-2556 mail：ynagaya@yelljapan.co.jp