



## 広告宣伝費無し、わずか5ヶ月で出荷本数400本突破

～ 中国越境EC市場においてコロナウイルスと口コミによる影響力は絶大 ～

エールジャパン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 永見武久、以下「エールジャパン」）は、弊社のサービス「中国越境EC出品プラン」を利用している、株式会社サブライフ（本社：東京都、代表取締役：山本陽一）の取り扱い商品「トラネージュ」が、広告宣伝費無しで、口コミに火が着いてから、わずか5ヶ月で累計本数が400本を突破したことをご報告いたします。背景には、①消費者からの口コミ増加で、商品の信頼性が増加し、購買率が3倍以上向上した点や、②コロナウイルスの影響により「巣籠もり消費」が活発化し、訪問客数が1月と比較して1.7倍以上増加した、等が考えられます。今後もエールジャパンでは、消費者の口コミや運営ノウハウを活かし、日本商品が低コストでも中国で販売できる土台強化に取り組んで参ります。

### 事例紹介

#### 口コミに火がつき僅か5ヶ月で410本を売り上げる成長を実現

日本ではシミケアクリームに対する規制がまだまだ厳しく、本当に効果のある成分でも自由に表現出来ず、様々な規制を受けているのが現状です。そこで、近年美容への関心が高まっている中国市場に目を向け、エールジャパンの低コスト出品サービスを利用しました。出品後、口コミに火が付きはじめてから、出荷本数が急増しました。今後は認知の拡大にも力を入れ、継続した売上を実現したいです。

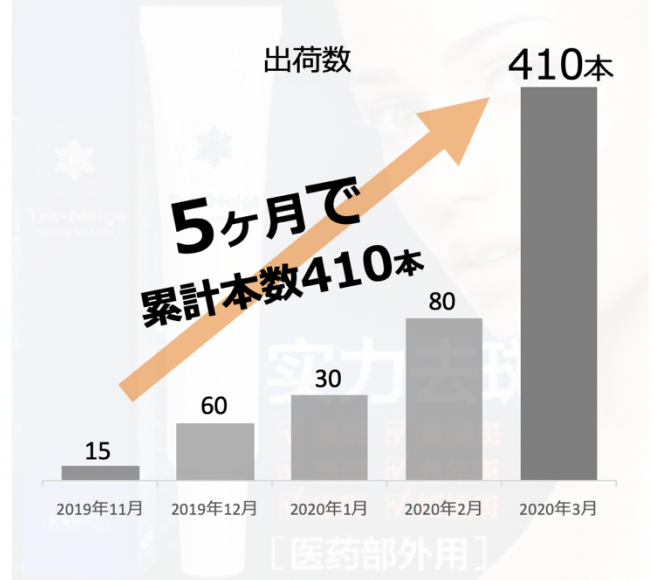


代表取締役社長  
山本陽一

#### 【株式会社サブライフ/会社概要】

出来るだけ簡素な商品パッケージを心がけ、またプロモーションも極力抑えることにより低価格を実現しています。これからも『サブライフ』は本当に効果が実感できる高品質なサプリメントを継続して飲んで頂けるよう、出来る限り低価格で提供できるよう努めてまいります。

#### 【シミケアクリーム（売価：4,800円）】



#### 【会社概要 / エールジャパン株式会社】

『日本の商品・日本の中小企業の応援』をコンセプトに「越境EC事業」では、低コストで中国に進出できるスキームを構築し、導入企業社が前年の5倍増となりました。「通信販売事業」では、楽天市場内で7年間、店舗運営を行い、洗顔「泥ムース」、歯磨き粉「BLANX」などの数々のヒット商品を打ち出し、累計50万個以上の販売実績があります。「メディア事業」では、大手繊維樹脂メーカーやディズニーリゾートホテル3施設などの大手企業様の印刷物作成を請け負っております。

【本件に関するお問い合わせ】

エールジャパン株式会社 ビジネスソリューション事業部 担当：長谷(ナガヤ)

〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-34-9 ヒロビルディングⅡ 7F

TEL : 03-3359-2552 FAX : 03-3359-2556 mail : [ynagaya@yelljapan.co.jp](mailto:ynagaya@yelljapan.co.jp)