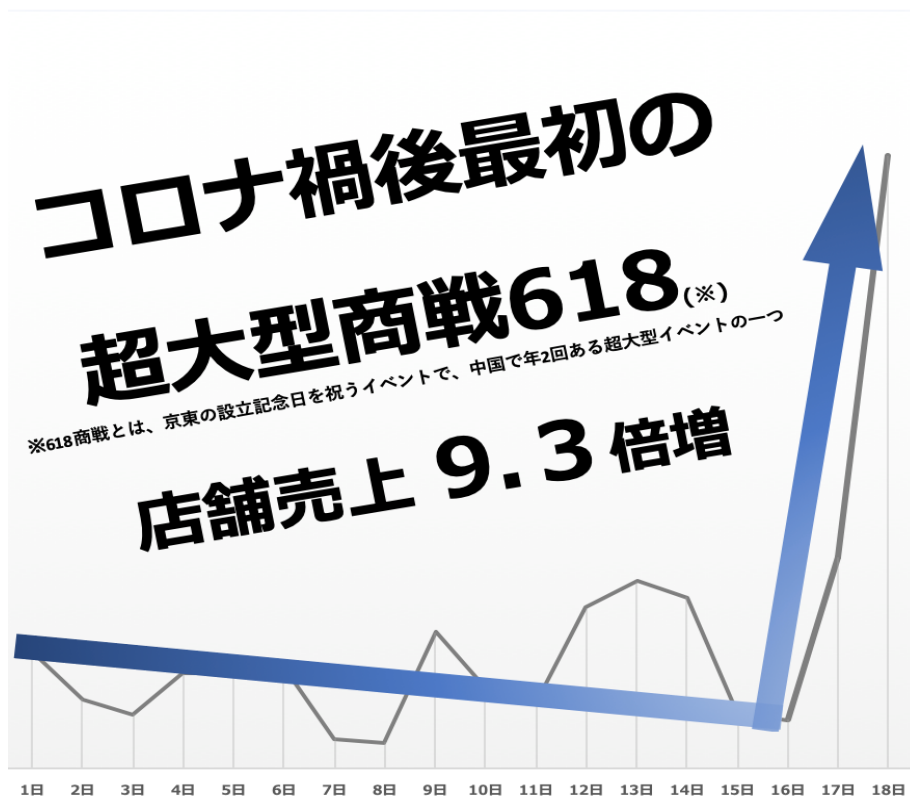




【中国越境 EC】コロナ禍後、最初の超大型商戦 618

～自社店舗の売上 9.3 倍増加 「独身の日」 期待高まる～

エールジャパン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 永見武久、以下「エールジャパン」）は、中国越境 EC モール京東国際に出店しており、今回の大型商戦 618 イベントの結果をご報告致します。今年の超大型商戦の特徴は、①コロナ禍後の初の大型商戦、かつ、②コロナ禍で EC 利用率が大幅に増加した中で、どのような数字を叩き出すか、などに注目を集めました。自社店舗の 618 商戦の結果は、売上が「6月18日単日売上」と「前月の単日平均売上」を比較すると 9.3 倍増加し、期待以上の盛り上がりを見せました。そして、コロナ禍は、中国 EC 業界で多大な影響をもたらしたことを証明し、11月に行われる年内最後の超大型イベント「独身の日」も「618 商戦」と同様、または、それ以上の盛り上がりを見せると期待できます。



【会社概要 / エールジャパン株式会社】

『日本の商品・日本の中小企業の応援』をコンセプトに「越境EC事業」では、低コストで中国に進出できるスキームを構築し、当店への出品企業数が40社を突破。「通信販売事業」では、楽天市場内で7年間、店舗運営を行い、洗顔「泥ムース」、歯磨き粉「BLANX」などの数々のヒット商品を打ち出し、累計50万個以上の販売実績があります。「メディア事業」では、大手繊維樹脂メーカーやディズニーリゾートホテル3施設などの大手企業様の印刷物作成を請け負っております。

【本件に関するお問い合わせ】

エールジャパン株式会社 ビジネスソリューション事業部 担当：長谷(ナガヤ)

〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-34-9 ヒロビルディングⅡ 7F

TEL : 03-3359-2552 FAX : 03-3359-2556 mail : y nagaya@yelljapan.co.jp

