



プレスリリース  
報道関係者各位

2020年7月8日  
エールジャパン株式会社

## 【中国越境 EC】無償協賛型プロモーション開始 ～店頭で売れない在庫を中国のプロモーション費として活用～

エールジャパン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 永見武久、以下「エールジャパン」）は、meyco 株式会社（本社：東京中央区、代表取締役 山本真也、以下「meyco」）と中国越境 EC プロモーション戦略と淘宝(タオバオ)店舗への出品に関して業務提携契約を締結したことをお知らせいたします。本提携により、2020年7月からmeyco 及びmeyco の提携している店舗が運営しているタオバオ店舗に弊社の商品を出品する運びとなりました。また、プロモーションに関してもmeyco との協業により「無償協賛型 KOL」のプロモーションプランも取り扱いを開始しました。このプランは、広告費を「お金」で払うのではなく、「無償で提供して頂いた商品」を広告費として活用することで、キャッシュの減少を抑えたプロモーション戦略が可能となります。この有機的業務連携により、弊社の高速で商品を届ける物流体制と、中国越境 EC の売上商圏の大幅拡大、更に、無償商品協賛によるプロモーション(KOL 施策)の実施、等により中国 EC 市場での「販売力」を一層高めて参ります。



### 【会社概要 / meycO株式会社】

「世界一お客様に寄り添ったマーケティングカンパニー」として日本及び中国圏のデジタルマーケティング事業を展開している。meyco 社提供サービス「KOLIVE」とは、淘宝直播(タオバオライブ)や抖音(TikTok)などのライブコマースを活用し、商品の認知拡大及び購買までを成果報酬にてサポートする中国マーケティング支援サービス。初期投資を大幅に抑え、商品認知を高めることが出来る。

### 【会社概要 / エールジャパン株式会社】

『日本の商品・日本の中小企業の応援』をコンセプトに「越境EC事業」では、低コストで中国に進出できるスキームを構築し、当店への出品企業数が40社を突破。「通信販売事業」では、洗顔「泥ムース」、などの数々のヒット商品を打ち出し、累計50万個以上の販売実績。「メディア事業」では、ディズニーリゾートホテル3施設などの大手企業様の印刷物作成を請け負う。

【本件に関するお問い合わせ】

エールジャパン株式会社 ビジネスソリューション事業部 担当：長谷(ナガヤ)  
〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-34-9 ヒロビルディング II 7F  
TEL : 03-3359-2552 FAX : 03-3359-2556 mail : [ynagaya@yelljapan.co.jp](mailto:ynagaya@yelljapan.co.jp)

