



**経済産業省が弊社の「中国越境 EC 進出プラン」を新たな商流の事業として認定
～JAPAN ブランド育成支援事業(支援型)として認定されました～**

エールジャパン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 永見武久、以下「エールジャパン」）は、この度、経済産業省が主催する「JAPAN ブランド育成支援事業」の支援企業として認定されたことをご報告致します。弊社の役割は、「中国越境 EC 進出プラン」で複数の中小企業者を対象とした中国展開の支援となります。また、支援活動費として頂いた補助金を活かし、天猫国際の旗艦店開設やモール内広告、KOL 等の積極的なプロモーション活動にも取り組み「配荷の拡大や認知の最大化」を狙います

弊社の事業が「JAPANブランド育成支援事業」として採択されました

【JAPANブランド育成支援事業公式サイト】



弊社の「越境EC進出支援プラン」が令和2年度補正予算（経済産業省主催）「JAPANブランド育成支援等事業」として採択されました。

**この補助金を天猫国際への出店やマーケティング費用に充て
出品企業様の中国進出を
全力でサポート致します。**

【支援型】
民間支援事業者や地域の支援機関等が行う、複数の中小企業者を対象とした全国展開、海外展開や新たな観光需要の獲得を支援する取組。

【商品概要 / 中国越境 EC 進出プラン】

中国市場に販路を拡大し、外需の獲得を狙っている企業様の中国進出のサポートを行っています。具体的には、弊社の持っている中国で最大規模のモール「京東国際」「天猫国際」の店舗に日本企業様の商品を出品し販売を致します。弊社で力を入れている点は、即プロモーションで認知を高めるのではなく【配荷→認知→再購入】のスキームを重視します。まずは、弊社の旗艦店を活かし、徹底的な土台作りを行います。その後、モール広告や KOL 等の認知拡大施策を実施し費用対効果の最大化を狙っています

【会社概要 / エールジャパン株式会社】

『日本の商品・日本の中小企業の応援』をコンセプトに「越境EC事業」では、低コストで中国に進出できるスキームを構築し、当店への出品企業数が40社を突破。「通信販売事業」では、楽天市場内で7年間、店舗運営を行い、洗顔「泥ムース」、歯磨き粉「BLANX」などの数々のヒット商品を打ち出し、累計50万個以上の販売実績があります。「メディア事業」では、大手繊維樹脂メーカーやディズニーリゾートホテル3施設などの大手企業様の印刷物作成を請け負っております。

【本件に関するお問い合わせ】

エールジャパン株式会社 ビジネスソリューション事業部 担当：長谷(ナガヤ)

〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-34-9 ヒロビルディングⅡ 7F

TEL : 03-3359-2552 FAX : 03-3359-2556 mail : y nagaya@yelljapan.co.jp

