



中国最大の商戦「独身の日」過去最高の売上を記録

～ 自社旗艦店の売上 前年比 3.8 倍増加 ～

エールジャパン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 永見武久、以下「エールジャパン」）は、この度、当社が運営している旗艦店(京東国際)における「独身の日」の結果をご報告致します。

当社の独身の日の結果は、売上が「11月1日から11日までの11日間」と「10月の月平均売上×11日間」を比較すると 395%の増加となりました。更に、「前年の11月11日(単日)」と比較しても 388%増加しました。今年の11月11日は、需要予測を大幅に上回る受注が入った為、お昼頃に在庫切れとなる問題が発生し、イベント時の需要予測の重要性を再認識致しました。

今年の独身の日の特徴は、例年と開催期間が異なり、11月11日の24時間の開催に加え、前倒しの11月1日から3日の2回に分けて実施。長丁場にした目的は、①サーバー管理や出荷などの負担低減、②マーケティング上のメリット、等が考えられます。当社では、今後も「618」や「独身の日」イベントではこの傾向が続くと思われる為、需要予測の精緻化を一層強めて参ります。また、2020年12月12日に最後の大型イベント(年末セール的なイベント)がある為、そこに向けて引き続き精進して参ります。



【商品概要 / 中国越境 EC 進出プラン】

中国市場に販路を拡大し、外需の獲得を狙っている企業様の中国進出のサポートを行っています。具体的には、弊社の持っている中国で最大規模のモール「京東国際」「天猫国際」の店舗に日本企業様の商品を出品し販売を致します。

【会社概要 / エールジャパン株式会社】

『日本の商品・日本の中小企業の応援』をコンセプトに「越境EC事業」では、低コストで中国に進出できるスキームを構築し、当店への出品企業数が40社を突破。「通信販売事業」では、楽天市場内で7年間、店舗運営を行い、洗顔「泥ムース」、歯磨き粉「BLANX」などの数々のヒット商品を打ち出し、累計50万個以上の販売実績があります。「メディア事業」では、大手繊維樹脂メーカーやディズニーリゾートホテル3施設などの大手企業様の印刷物作成を請け負っております。

【本件に関するお問い合わせ】

エールジャパン株式会社 ビジネスソリューション事業部 担当：長谷(ナガヤ)

〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-34-9 ヒロビルディングⅡ 7F

TEL : 03-3359-2552 FAX : 03-3359-2556 mail : y nagaya@yelljapan.co.jp

