



エールジャパン「天猫国際」モールに出店決定

～ 良質な日本製商品を「天猫国際」で販売開始致します ～

エールジャパン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 永見武久、以下「エールジャパン」）は、この度、阿里巴巴集団（本社：浙江省杭州市、CEO 張勇、以下「アリババグループ」）が運営している Tmall Global(天猫国際(※1))に出店が決定した事をご報告いたします。本出店に伴い、エールジャパンでは、Tmall Globalの「天猫海外フルフィルメント (TOF) (※2)」を通じて、多くの日本化粧品ブランドの中国進出とマーケティング活動を一貫支援し、中国消費者に良質な日本製化粧品を提供する。

(※1)Tmall Global(天猫国際)とは、アリババのECプラットフォームの一つで、中国消費者の間で高まる海外商品への需要に応えるため、2014年に開設。中国国外のブランドや小売業者が、中国に拠点がなくても中国消費者に直接商品を提供し、ブランド構築が可能となるプラットフォームである。現在、世界77の国と地域から、2万以上のブランドが、4000以上の商品カテゴリーで商品を提供している。また、近年では11月11日に行われた「独身の日」で10兆円超えの過去最高の売上を記録した。

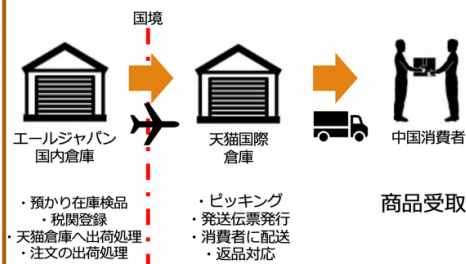
(※2)TOFとは、Tmall Globalが提供する海外ブランド向けの中国市場におけるインキュベーションのための新モデルである。グローバル・サプライチェーンを構築することで、海外の中小・新ブランドに、より低コストで中国市場に進出できる。

出品者はエールジャパンの日本倉庫に商品を送るだけ

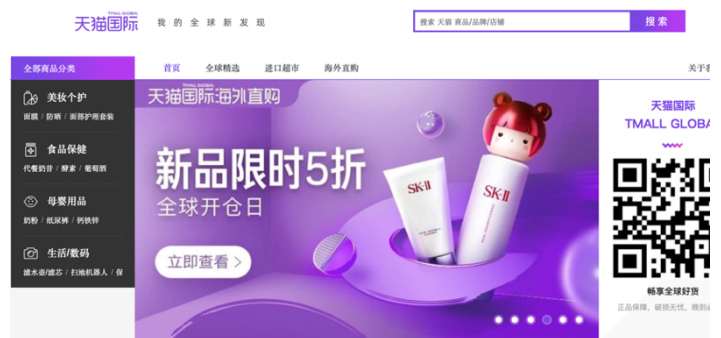
貴社で行うこと



エールジャパンで行うこと



天猫国際のTOPページ



【商品概要 / 中国越境 EC 進出プラン(天猫国際・京東国際)】

弊社の中国越境 EC 出店プランは、令和2年に経済産業省主催の「JAPAN ブランド育成支援事業等事業補助金」の支援型として採択されたことで、企業様が低コストかつ初期費用を抑えて天猫国際・京東国際にチャレンジできる環境を構築致しました。

【会社概要 / エールジャパン株式会社】

『日本の商品・日本の中小企業の応援』を企業理念として「越境EC事業」では、低コストで中国に進出できるスキームを構築し、経済産業省の「JAPANブランド育成支援事業」の支援企業として認定された。「通信販売事業」では、楽天市場内で8年間、店舗運営を行い、洗顔「泥ムース」、歯磨き粉「BLANX」などの数々のヒット商品を打ち出し、累計50万個以上の販売実績がある。「メディア事業」では、大手繊維樹脂メーカーやディズニーリゾートホテル3施設等の大手企業様の印刷物作成を請け負う。

【本件に関するお問い合わせ】

エールジャパン株式会社 ビジネスソリューション事業部 担当：長谷(ナガヤ)
〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-34-9 ヒロビルディングⅡ 7F
TEL : 03-3359-2552 FAX : 03-3359-2556 mail : y nagaya@yelljapan.co.jp

