



「天猫国際」出品プラン「クロサポ」の開始

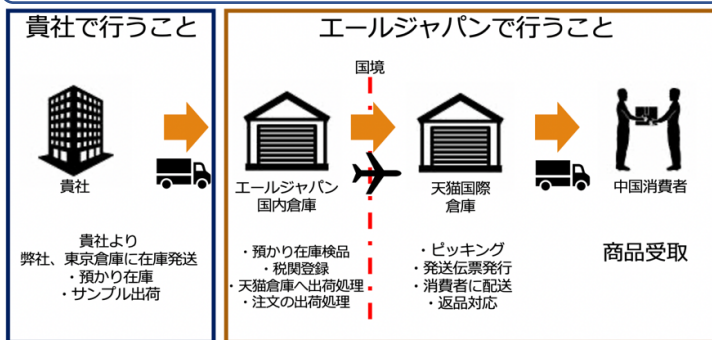
～中国最大の越境 EC モール「天猫国際」で販売出来るプラン開始～

エールジャパン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 永見武久、以下「エールジャパン」）は、この度、阿里巴巴集団（本社：浙江省杭州市、CEO張勇、以下「アリババグループ」）が運営しているTmall Global(天猫国際(※1))に出店している弊社の店舗内に出品するプラン「クロサポ」の販売を開始致します。出品プラン「クロサポ」では、Tmall Globalの「天猫海外フルフィルメント (TOF) (※2)」を通じて、多くの日本化粧品ブランドの中国進出とマーケティング活動を一貫支援し、中国消費者に良質な日本製商品を提供することが可能です。また、高額な費用が掛かる出店とは異なり低コストで開始出来るもの特徴です。

(※1)Tmall Global(天猫国際)とは、アリババの EC プラットフォームの一つで、中国消費者の間で高まる海外商品への需要に応えるため、2014年に開設。中国国外のブランドや小売業者が、中国に拠点がなくても中国消費者に直接商品を提供し、ブランド構築が可能となるプラットフォームである。現在、世界77の国と地域から、2万以上のブランドが、4000以上の商品カテゴリーで商品を提供している。また、近年では11月11日に行われた「独身の日」で10兆円超えの過去最高の売上を記録した。

(※2)TOFとは、Tmall Global が提供する海外ブランド向けの中国市場におけるインキュベーションのための新モデルである。グローバル・サプライチェーンを構築することで、海外の中小・新ブランドに、より低コストで中国市場に進出できる。

出品者はエールジャパンの日本倉庫に商品を送るだけ



天猫国際の TOP ページ



【商品概要 / 中国越境 EC 進出プラン(天猫国際・京東国際)】

弊社の中国越境 EC 出店プランは、令和2年に経済産業省主催の「JAPAN ブランド育成支援事業等事業補助金」の支援型として採択されたことで、企業様が低コストかつ初期費用を抑えて天猫国際・京東国際にチャレンジできる環境を構築致しました。

【会社概要 / エールジャパン株式会社】

『日本の商品・日本の中小企業の応援』を企業理念として「越境EC事業」では、低コストで中国に進出できるスキームを構築し、経済産業省の「JAPANブランド育成支援事業」の支援企業として認定された。「通信販売事業」では、楽天市場内で8年間、店舗運営を行い、洗顔「泥ムース」、歯磨き粉「BLANX」などの数々のヒット商品を打ち出し、累計50万個以上の販売実績がある。「メディア事業」では、大手繊維樹脂メーカーやディズニーリゾートホテル3施設等の大手企業様の印刷物作成を請け負う。

【本件に関するお問い合わせ】

エールジャパン株式会社 ビジネスソリューション事業部 担当：長谷(ナガヤ)
〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-34-9 ヒロビルディングⅡ 7F
TEL : 03-3359-2552 FAX : 03-3359-2556 mail : y nagaya@yelljapan.co.jp

